

Università di Perugia - Dipartimento di Scienze Politiche - Area di Studi Sociali - Via Elce di Sotto

**Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica**

**Perugia 13-15 dicembre 2018**

# **TEMI E LEADER OLTRE LE IDEOLOGIE**

Iniziativa Jean Monnet Project "Vote for Europe -2019"

Con il patrocinio Ordine dei Giornalisti Umbria e Scuola Giornalismo Radio Televisivo di Perugia

*Giovedì 13, 11:00-13:00 - Preconference*

## **1979-2019 FORTY YEARS OF EUROPEAN ELECTIONS**

### *Chairs*

G. Mazzoleni (Presidente di AssoComPol)

E. Novelli (Coordinatore di "Vote for Europe-2019")

### *Participants*

R. Conticelli (Presidente Ordine Giornalisti Umbria)

B. Johansson (University of Gothenburg)

K. Rafter (Dublin City University)

P. Schulmeister (Head of Public Opinion Monitoring Unit at the European Parliament)

*Giovedì 13, 15:30-17:30 - International workshop*

## **FOCUSING COMMUNICATION RESEARCH ON THE NEXT EUROPEAN ELECTIONS**

### *Participants*

C. Cepernich (Università di Torino)

O. Baisnée (IEP de Toulouse)

M. Belluati (Università di Torino)

B. Johansson (University of Gothenburg)

E. Novelli (Università Roma Tre)

G. Pasquino (Johns Hopkins University-Bologna)

K. Rafter (Dublin City University)

A. Stepinska (Adam Mickiewicz University Poznan)

## VOTE FOR EUROPE - 2019

“Vote for Europe – 2019” è un progetto promosso dal Dipartimento di Filosofia Comunicazione e Spettacolo dell’Università degli Studi di Roma Tre finanziato all’interno delle attività “Erasmus+, Jean Monnet” per il periodo 2018-2020. Obiettivi di “Vote for Europe – 2019” sono: incentivare la partecipazione alle elezioni europee, sviluppare il dibattito sui temi relativi all’UE ed alla campagna elettorale 2019, coinvolgendo cittadini, giovani giornalisti, professionisti, studenti e studiosi.

Grazie all’organizzazione di convegni ed eventi e alla realizzazione di prodotti multimediali, il progetto si propone di:

- incentivare la conoscenza transnazionale delle campagne elettorali realizzate dai diversi partiti nei 27 paesi dell’Unione Europea;
- promuovere una più consapevole cittadinanza europea;
- facilitare la diffusione dei temi e del dibattito politico che caratterizzeranno la campagna elettorale;
- cooperare al miglioramento della qualità dell’informazione elettorale e della comunicazione politica europea;
- contribuire allo studio della comunicazione politica ed elettorale europea, privilegiando un approccio multidisciplinare;
- facilitare nuove prospettive e approcci allo studio dell’identità, della cittadinanza e delle culture politiche nell’UE;
- costituire un primo centro di documentazione e conservazione dei materiali elettorali che si proponga quale centro di monitoraggio permanente delle elezioni europee.

## Partner di “Vote for Europe - 2019”



Associazione Italiana  
Comunicazione Politica



Dipartimento Culture Politiche e Società  
Università di Torino



Dipartimento Filosofia Comunicazione  
Spettacolo Università Roma Tre



European Youth Press



Movimento Europeo Italia

